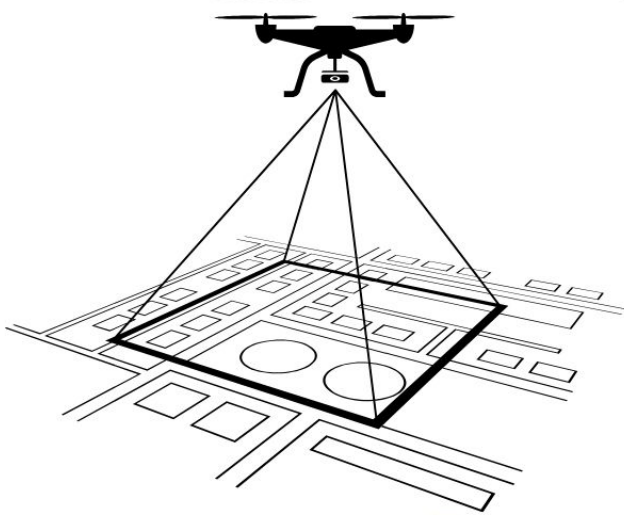




แผนแม่บทนวัตกรรม

องค์การบริหารส่วนตำบลสํกงาม

ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ.2566-2570



คำนำ

องค์การบริหารส่วนตำบลสักกงาม (อบต.สักกงาม) เล็งเห็นว่าในปัจจุบันนี้สังคมเมืองมีการปรับตัวอย่างรวดเร็วทั้งในแง่เทคโนโลยีและระบบการทำงานซึ่งยังส่งผลต่อสังคมชนบทโดยตรงในด้านของความเหลื่อมล้ำทางสังคม ดังนั้น การที่จะปรับเปลี่ยนองค์กรให้มีความพร้อม ความสามารถในการจัดการต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีเพื่อช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและนำบริการไปสู่ประชาชนได้อย่างทั่วถึงต่อเนื่องและเป็นธรรมจึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งที่จะนำไปสู่เป้าหมายดังกล่าว เป็นที่ยอมรับกันในปัจจุบันว่านวัตกรรมเป็นเครื่องมือสำคัญในการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจและเป็นตัวขับเคลื่อนการพัฒนา การสร้างนวัตกรรมให้เกิดขึ้นในองค์กรเป็นประเด็นที่มีความจำเป็นสำหรับองค์กรที่ต้องการมีศักยภาพและมีความสามารถทางการแข่งขันที่ยั่งยืน

อบต.สักกงามจึงได้ให้ความสำคัญกับงานด้านพัฒนาและจัดทำนวัตกรรมเพื่อช่วยเหลือประชาชนขึ้นมา โดยผู้บริหารระดับสูงมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายที่ชัดเจน มีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบและกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด ไว้อย่างเป็นรูปธรรม การจัดทำแผนแม่บทนวัตกรรม มีวัตถุประสงค์เพื่อลดความเหลื่อมล้ำโอกาสทางสังคมของประชาชนในตำบล เพิ่มคุณภาพชีวิต รวมไปถึงปรับเปลี่ยนองค์กรให้มีความพร้อม ความสามารถทันต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้บริการประชาชนอย่างทั่วถึง และคาดหวังให้เกิดการบูรณาการนวัตกรรมกับระบบงานอื่นภายในองค์กร โดยการจัดทำแผนแม่บทนวัตกรรม อบต.สักกงาม ปี ๒๕๖๖ ถูกพัฒนาขึ้นภายใต้บริบทยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (National Strategy Creating opportunities and social equality) ซึ่งมีวัตถุประสงค์ให้องค์กรมีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่นมาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึงหลักการจัดการ นวัตกรรมที่มีมาตรฐาน เพื่อให้นวัตกรรมเกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กรและสามารถนำไปสู่องค์กรแห่งความยั่งยืนโดยได้ศึกษา/วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก รวมถึงบูรณาการทฤษฎี ด้านนวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อนำมาประกอบในการดำเนินการปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ต่อไป

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
บทสรุปผู้บริหาร	๑-๓
ส่วนที่ ๑	๔
ส่วนที่ ๒	๕
	๕
	๕
	๕-๖
ส่วนที่ ๓	๗
	๗
	๗
	๗
	๘
	๘
ส่วนที่ ๔	๙
	๑๐
	๑๑
	๑๒
	๑๒
	๑๔
	๑๖
	๑๖

บทสรุปผู้บริหาร

องค์การบริหารส่วนตำบลสีกงาม (อบต.สีกงาม) ได้จัดทำแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรมโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นกรอบการดำเนินงานด้านการจัดการนวัตกรรมของ อบต.สีกงาม มีเป้าหมาย คือ การเป็นองค์กรที่มีหลักการจัดการนวัตกรรมไว้ช่วยเหลือประชาชนให้เข้าถึงบริการของรัฐได้อย่างทั่วถึง ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมมีมาตรฐานนำไปสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและทิศทางองค์กรที่เกี่ยวข้อง จึงเห็นสมควรกำหนดวิสัยทัศน์ด้านการจัดการนวัตกรรม ดังนี้ **“เป็นองค์กรที่ใช้นวัตกรรมในการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมให้มีคุณภาพ สูงสุดอย่างยั่งยืน”** แผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม อบต.สีกงาม เป็นกรอบในการกำหนดทิศทางและแนวทาง การดำเนินงานด้านนวัตกรรม ที่กำหนดไว้ ๕ ปี (ระหว่างปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายใน-ภายนอก เพื่อเป็นปัจจัยนำเข้าที่สำคัญ ในการจัดทำแผนฯ ให้มี ความเป็นปัจจุบัน และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมโดยใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ SWOT (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค) นำไปสู่การนำเสนอยุทธศาสตร์การจัดการนวัตกรรม ๓ ยุทธศาสตร์ซึ่งใช้เป็นหลักในการพิจารณากำหนดแผนงานและโครงการ ดังนี้

ยุทธศาสตร์	แผนงานหลัก
๑.แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) แผนด้านที่ ๔ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม	การสร้างความเสมอภาคเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุและการพัฒนา และการพัฒนาพื้นที่ ประกอบด้วย - แผนงานสังคมสงเคราะห์ - แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน - แผนงานการศึกษา - แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา
๒.การพัฒนานวัตกรรม เพื่อให้บริการประชาชน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) หมายเหตุที่ ๑๓ ภาครัฐสมรรถนะสูง กลยุทธ์การพัฒนา	- การพัฒนาคุณภาพการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์สะดวกและประหยัด -การสร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะที่จำเป็นในการบริการภาครัฐ ดิจิทัลและปรับปรุงกฎหมายระเบียบ มาตรการภาครัฐ โดยเอื้อต่อการพัฒนาประเทศ -การพัฒนาด้านการส่งเสริมสุขภาพอนามัยและคุณภาพชีวิตประชาชนและสังคมที่เข้มแข็ง - แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน - แผนงานการศึกษา -แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

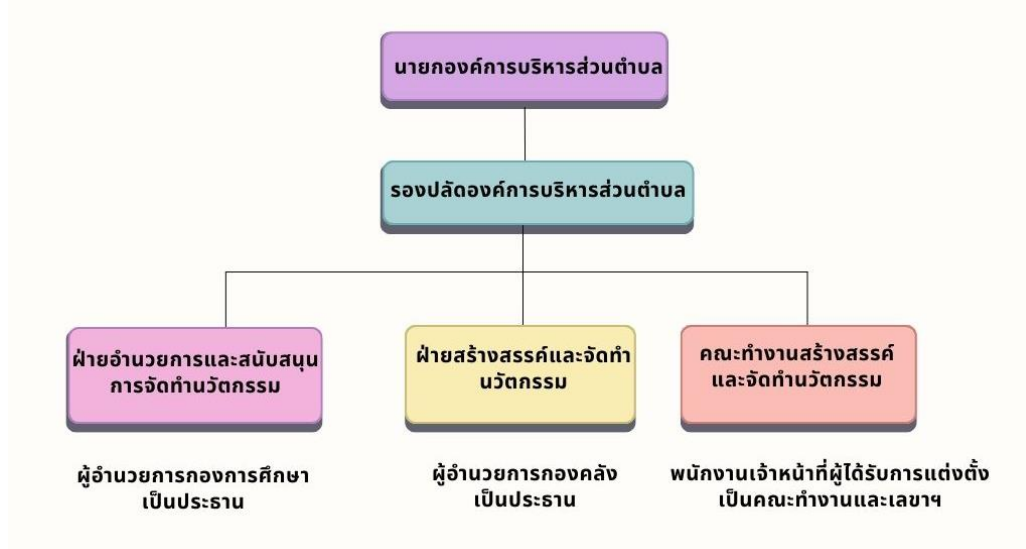
ยุทธศาสตร์	แผนงานหลัก
๓.การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านนวัตกรรม ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลสีกาม ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล	- แผนงานบริหารทั่วไป

ส่วนที่ ๑ บททั่วไป

โครงสร้างบริหารการจัดการนวัตกรรมการบริหาร

อบต.สีกาม ได้ริเริ่มและมีแนวคิดในการจัดทำและพัฒนานวัตกรรมโดยผู้บริหารระดับสูงได้มีส่วนร่วมสำคัญในผลักดันและกำหนดนโยบาย ขับเคลื่อนและสนับสนุนการดำเนินการด้านนวัตกรรม ซึ่ง อบต.สีกามมีโครงสร้างการดำเนินงานจัดการนวัตกรรมการบริหารอย่างเป็นระบบใน ๒ รูปแบบ คือ

๑) คณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการดำเนินงานด้านนวัตกรรม



๒) หน่วยงานรับผิดชอบด้านนวัตกรรมในโครงสร้างองค์กร ประกอบด้วย

๒.๑) หน่วยงานรับผิดชอบด้านอำนวยการและสนับสนุนการจัดทำนวัตกรรม ประกอบด้วย

๒.๑.๑) ฝ่ายส่งเสริมและสวัสดิการสังคม สำนักปลัด กองการศึกษา กองช่าง มีหน้าที่สำรวจและจัดเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานในการช่วยเหลือประชาชนและบริการสาธารณะที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นพื้นฐานตามความต้องการของผู้ใช้งาน ออกแบบ

๒.๑.๒) ฝ่ายส่งเสริมและสวัสดิการสังคม สำนักปลัด กองการศึกษา กองช่าง มีหน้าที่ในการกำหนดกลยุทธ์ในการเข้าถึงนวัตกรรมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

๒.๒) หน่วยงานรับผิดชอบด้านสร้างสรรค์และจัดทำนวัตกรรม จำนวน ๑ หน่วยงาน คือ

๒.๒.๑) กองคลัง มีหน้าที่นำเข้าข้อมูลพื้นฐานในการช่วยเหลือประชาชนและบริการสาธารณะที่เกี่ยวข้อง เรียบเรียง และรวบรวม พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้อยู่ในรูปแบบที่มีความทันสมัยเพิ่มมากขึ้น และตอบโจทย์การใช้งาน

๒.๒.๒) กองคลัง มีหน้าที่รับผิดชอบการพัฒนาบุคลากร เป็นที่ปรึกษา และช่วยเหลือบุคลากรให้มีขีดความสามารถตามความสามารถหลักเชิงกว้างวางแผนการจัดการองค์ความรู้ในรูปแบบรายงานและส่งเสริมนวัตกรรม

๒.๒.๓) กองคลัง มีหน้าที่การประเมินความพร้อม (สภาพแวดล้อมที่เอื้อให้เกิดวัฒนธรรมนวัตกรรม / ทรัพยากร ด้านการจัดการนวัตกรรม / ความสามารถของบุคลากรด้านนวัตกรรม) เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการจัดทำโครงการ/งาน หรือแผนงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการนวัตกรรมของอบต.สีกงาม

นอกจากนี้ อบต.สีกงาม ยังมอบหมายให้พนักงานเจ้าหน้าที่ที่ได้รับการแต่งตั้งที่มีความรู้ความสามารถเพียงพอในการช่วยจัดทำนวัตกรรมร่วมเป็นคณะทำงานโดยมีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

๑) สนับสนุนและกระตุ้นให้หน่วยงานต่าง ๆ ในฝ่ายงาน คิดสร้างสรรค์ พัฒนาระบบงาน หรือ พัฒนาผลงานนวัตกรรม

๒) สื่อสารแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรมของ อบต.สีกงาม และการดำเนินงานด้านนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องภายในหน่วยงาน

๓) รายงานผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรมของหน่วยงานในฝ่ายงานตามแผนแม่บทฯ ต่อนายกองค์การบริหารส่วนตำบลสีกงามโดยตรงทุกไตรมาส

๔) การประเมินความพร้อม (สภาพแวดล้อมที่เอื้อให้เกิดวัฒนธรรมนวัตกรรม / ทรัพยากร ด้านการจัดการนวัตกรรม / ความสามารถของบุคลากรด้านนวัตกรรม) เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการจัดทำโครงการ/งาน หรือแผนงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการนวัตกรรม ของบริษัทฯ

ส่วนที่ ๒ แผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม วัตถุประสงค์ของแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม

แผนแม่บทการจัดการนวัตกรรมจัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบการดำเนินงานด้านการจัดการนวัตกรรมของ อบต.สีกงามในรอบระยะเวลา ๕ ปี โดยจัดทำให้สอดคล้องกับแผนพัฒนายุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมาย คือ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำโอกาสทางสังคมของประชาชนในตำบล ส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น รวมไปถึงปรับเปลี่ยนองค์กรให้มีความพร้อมมีความสามารถทันต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้บริการประชาชนอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม และคาดหวังให้เกิดการบูรณาการนวัตกรรมกับระบบงานอื่นภายในองค์กรนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน ซึ่งแผนแม่บทประกอบด้วย แผนงาน โครงการ และงานสนับสนุนด้านการจัดการนวัตกรรมขององค์กร รวมถึง เหตุผลความจำเป็น ผลลัพธ์ โครงสร้างแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรมแบ่งเนื้อหาเป็น ๔ ส่วน ดังนี้ ส่วนที่ ๑ : บททั่วไป ส่วนที่ ๒ : บทวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ส่วนที่ ๓ : วิสัยทัศน์ นโยบาย และเป้าหมายแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม ส่วนที่ ๔ : ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรม แผนงาน/โครงการ และเป้าหมายผลกาดำเนินการ/ตัวชี้วัด

โครงสร้างแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม แผนแม่บทการจัดการนวัตกรรมแบ่งเนื้อหาเป็น ๔ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ : บททั่วไป

ส่วนที่ ๒ : บทวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

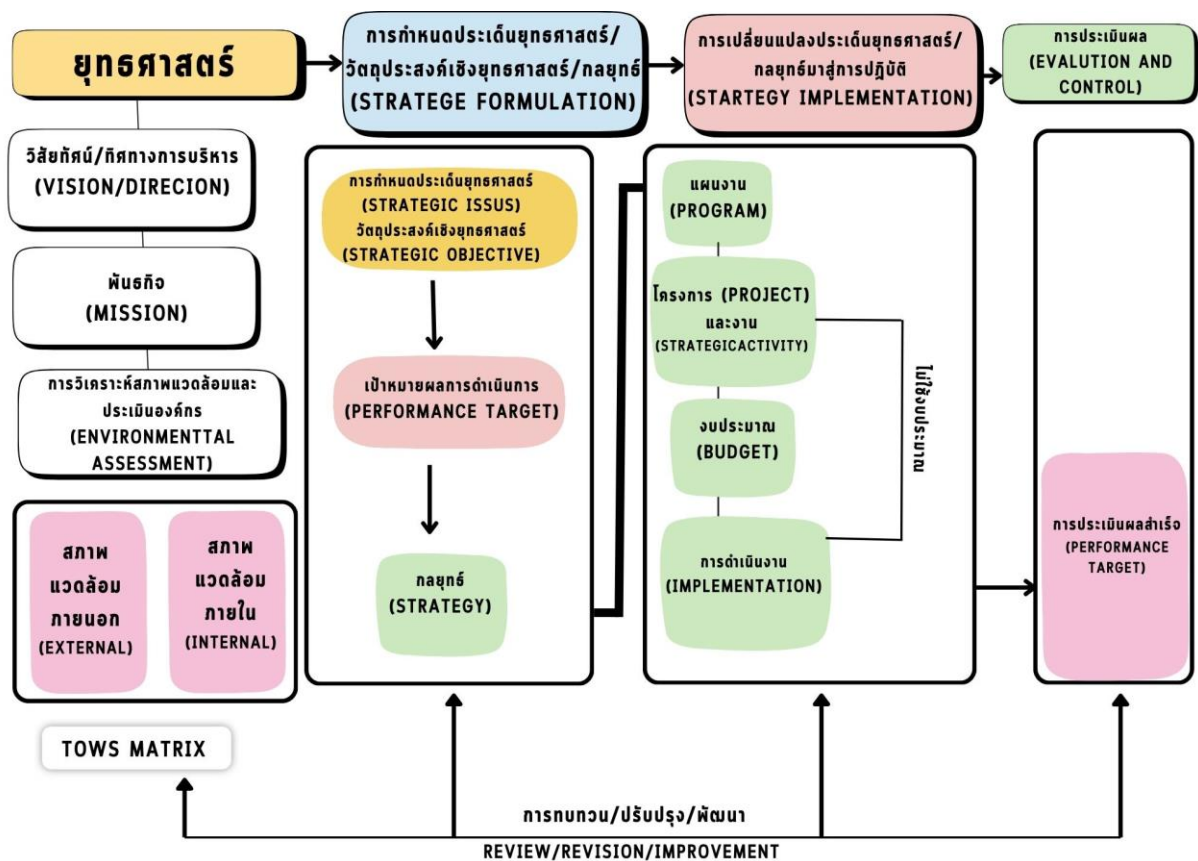
ส่วนที่ ๓ : วิสัยทัศน์ นโยบาย และเป้าหมายแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม

ส่วนที่ ๔ : ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรมอบต.สีกงาม แผนงาน/โครงการและเป้าหมายผลการดำเนินการ/ตัวชี้วัด

วิธีการจัดทำแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม

ส่วนที่ ๑ บททั่วไป

แผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม อบต.สีกงาม มีลักษณะเป็นแผนระยะ ๕ ปี มีลักษณะเป็น Rolling Plan ซึ่งมีการพิจารณาทบทวนทุกปี เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ที่ปรับเปลี่ยนไป อย่างรวดเร็วในยุคปัจจุบัน โดยใช้หลักการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ตามแผนวิสาหกิจดังแผนภาพนี้



ส่วนที่ ๒ บทวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

บทนี้แสดงข้อมูลสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการสำรวจและออกแบบนวัตกรรม ซึ่งจำแนกเป็น ๒ ส่วน คือ สภาพแวดล้อมภายนอก และสภาพแวดล้อมภายใน

สภาพแวดล้อมภายนอก ประกอบด้วย นโยบายของรัฐบาล/กระทรวงที่เกี่ยวข้อง กฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง การประเมินผล

สภาพแวดล้อมภายใน เป็นการวิเคราะห์ปัจจัยที่สนับสนุนด้านนวัตกรรม ได้แก่ แผนงาน โครงการ การจัดการความรู้

๒.๑ สภาพแวดล้อมภายนอก

นโยบายของรัฐบาล/กระทรวงที่เกี่ยวข้อง แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) แผนด้านที่ ๔ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม การพัฒนานวัตกรรม เพื่อให้บริการประชาชน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) หมายเหตุที่ ๑๓ ภาครัฐสมรรถนะสูง กลยุทธ์การพัฒนา

๒.๒ สภาพแวดล้อมภายใน

การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านนวัตกรรม ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลสีงาม ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล แผนงานบริหารทั่วไป

๒.๓ วิเคราะห์ SWOT

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ภายนอก รวมถึงผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริม การวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม พบปัจจัยที่เป็นจุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อนหรือสิ่งที่ควรปรับปรุง (Weaknesses) ปัจจัยที่เป็นโอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) /ความท้าทาย (Challenges) ที่ส่งผลต่อส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมของ อบต.สีงาม ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)

S๑. ทิศทาง/ยุทธศาสตร์ขององค์กรที่ชัดเจน: วิสัยทัศน์องค์กรมีความสอดคล้องกับแนวพันธกิจ องค์กรและผลักดันให้มีการพัฒนาคุณภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่องพร้อมด้วยทิศทาง/เป้าหมาย ระยะยาวที่ชัดเจน พร้อมทั้งมียุทธศาสตร์/กลยุทธ์องค์กรที่เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ และ สนับสนุนให้วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายองค์กรที่กำหนดไว้สัมฤทธิ์ผลอย่างชัดเจน

S๒. การฐานข้อมูลสารสนเทศจำนวนมากที่เชื่อมโยงจากแผนที่ภาษีและทะเบียนทรัพย์สิน เป็นประโยชน์สามารถนำมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพของหน่วยงานได้ในอนาคต

S๓. พนักงานมีองค์ความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานด้านนวัตกรรมตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ขององค์กร

S๔. ผู้บริหารมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ/กำหนดทิศทางองค์กร: ผู้บริหารมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทาง/นโยบายองค์กร ส่งเสริมและปลูกฝังวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กรรวมทั้งบริหารจัดการและผลักดันไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อให้ได้ผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนดไว้โดยมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตาม

จุดอ่อน (Weakness)

W๑. การเข้าถึงสวัสดิการภาครัฐของประชาชนในพื้นที่ไม่สามารถเข้าถึงได้เต็มที่และอย่างทั่วถึงเนื่องจากสภาพพื้นที่อยู่ในเขตป่าสงวนอุทยานแห่งชาติอยู่ในเขตชนบทประชาชนอาศัยอยู่ในพื้นที่ขนาดใหญ่ซึ่งห่างไกลจากบริการจากหน่วยงานภาครัฐ

W๒. ฐานข้อมูลที่มีจำนวนมากนั้นยังไม่ได้มีการจัดเรียงข้อมูลอย่างหมวดหมู่ชัดเจนที่เข้าใจง่ายยังขาดความเป็นปัจจุบันเนื่องจากการปรับปรุงข้อมูลปีละ ๑ ครั้งเท่านั้นจึงทำให้นำเอาเทคโนโลยีมาช่วยในการพัฒนานวัตกรรมได้อย่างไม่เต็มที่

W๓. พนักงานมีองค์ความรู้ที่ดีแต่สถานะทางการคลังของหน่วยงานขาดงบประมาณในการจัดทำนวัตกรรมไว้สำหรับช่วยเหลือประชาชนด้านการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและไม่สามารถจัดสรรงบประมาณช่วยเหลือได้โดยตรงมีความซ้ำซ้อนกับหน่วยงานในระดับภูมิภาคทำให้ประชาชนผู้เดือดร้อนไม่ได้รับการช่วยเหลืออย่างทั่วถึง

W๔. โครงการตามยุทธศาสตร์แผนพัฒนาตำบลมีข้อจำกัดทางด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการช่วยเหลือประชาชนไม่เอื้ออำนวยโดยตรงกับหน่วยงานทำให้การช่วยเหลือประชาชนในชนบทกับประชาชนในเขตเมืองได้รับบริการล่าช้าไม่เท่าเทียมกัน ไม่ตอบโจทย์ความต้องการของประชาชนได้อย่างเต็มที่และทั่วถึง

โอกาส (Opportunities)

O๑. ยุทธศาสตร์ภาครัฐมีความชัดเจน มีเป้าหมายและมีกรอบระยะเวลาที่เอื้ออำนวย เช่น แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐

O๒. วิสัยทัศน์และนโยบายของผู้บริหารระดับสูงที่ให้ความสำคัญในการจัดทำนวัตกรรมส่งเสริมและยังมีเป้าหมายให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มศักยภาพในการจัดหาบริการให้แก่ประชาชนได้อย่างเต็มที่

O๓. วิวัฒนาการทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่สามารถเลือกนำมาใช้ช่วยในการพัฒนาได้อย่างดีซึ่งถือเป็นปัจจัยบวกต่อการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้านนวัตกรรมเพื่อประชาชน

O๔. โอกาสในการใช้นวัตกรรมมาช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมระหว่างสังคมชนบทกับสังคมเมืองให้เกิดขึ้นเป็นรูปธรรมอย่างแท้จริงและยั่งยืน

O๕. ลดขั้นตอนในการปฏิบัติงานช่วยเหลือประชาชนทำให้เพิ่มโอกาสในการช่วยเหลือประชาชนในตำบลลำปางได้เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

อุปสรรค (Threat)

T๑. ความคาดหวังของผู้ใช้บริการ: คะแนนความคาดหวังที่มีค่าสูงกว่าความพึงพอใจ (Gap) แสดงให้เห็นว่าผู้ใช้บริการยังมีความคาดหวังที่จะให้เกิดการพัฒนาการให้บริการ/เทคโนโลยีให้ ตอบสนองความคาดหวัง/ความต้องการ และความคุ้มค่าในการลงทุน จึงจำเป็นต้องมีแผนการ แก้ไข การพัฒนา และการติดตามอย่างต่อเนื่อง

T๒. อาจเกิดรั่วไหลของข้อมูลในกลุ่มผู้รับบริการจากหน่วยงานได้ เช่น กลุ่มเปราะบาง กลุ่มผู้ป่วยเรื้อรัง เป็นต้น ซึ่งข้อมูลต่าง ๆ ถือเป็นข้อมูลส่วนบุคคลไม่อนุญาตให้เปิดเผยแพร่อีกเพราะอาจไม่เป็นที่พึงประสงค์ของสังคมและเกิดเหตุไม่คาดคิดได้ จึงต้องมีแผนที่รัดกุมในการควบคุมการรั่วไหลของข้อมูลดังกล่าวเพื่อป้องกันการเกิดข้อพิพาทในอนาคต

T๓. ระบบปฏิบัติการ รายละเอียดของนวัตกรรมที่สามารถทำได้มีความซับซ้อนของขั้นตอนการทำงาน กระบวนการเข้าถึงยากทำให้ยากต่อการใช้งานและการเข้าใจของผู้รับบริการ

T๔. การไม่ให้ความสำคัญในการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาหรือการจดทะเบียนสิทธิบัตรนวัตกรรมของหน่วยงานอาจมีการสวมสิทธิและนำข้อมูลไปใช้ในทางที่ไม่พึงประสงค์ทำให้เกิดความเสียหายต่อองค์กรในอนาคตได้ เช่น มีจรรยาบรรณข้อมูลกลุ่มต่าง ๆ ไปขอรับบริการ

ส่วนที่ ๓ วิสัยทัศน์ นโยบาย และเป้าหมายแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม

วิสัยทัศน์ด้านการจัดการนวัตกรรม “เพื่อลดความเหลื่อมล้ำโอกาสทางสังคมของประชาชนในตำบล เพิ่มคุณภาพชีวิตรวมไปถึงปรับเปลี่ยนองค์กรให้มีความพร้อมความสามารถทันต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้บริการประชาชนอย่างทั่วถึงให้มีคุณภาพสูงส่งอย่างยั่งยืน”

พันธกิจด้านการจัดการนวัตกรรม เป็นองค์กรที่มีนวัตกรรมเป็นกลไกในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กรอย่างต่อเนื่องด้วยการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนและการบริหารจัดการทรัพยากร ที่เพียงพอและเป็นระบบเพื่อสร้างโอกาสและความเท่าเทียมกันทางสังคมของประชาชน

นโยบายด้านการจัดการนวัตกรรม

๑. มุ่งเน้นพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ลดความเหลื่อมล้ำ
๒. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะในการคิดสร้างสรรค์และการจัดการด้านนวัตกรรม
๓. เสริมสร้างให้เกิดวัฒนธรรมนวัตกรรม (Innovation Culture) เพื่อมุ่งให้ทุกคนกล้าคิด กล้าทำ กล้าแสดงออก และกล้าล้มเหลว ในการมองหาสิ่งที่ดีกว่าในอดีตและสิ่งที่ก่อให้เกิดประโยชน์ ต่อองค์กรในอนาคต
๔. มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่เป็นเลิศ (Excellence Organization) และทบทวนการจัดโครงสร้างการบริหารจัดการและกระบวนการดำเนินงานด้านนวัตกรรมขององค์กรที่เป็นระบบ
๕. สนับสนุนทรัพยากรในมิติต่าง ๆ ให้เพียงพอสำหรับขับเคลื่อนนวัตกรรมในองค์กร



เป้าหมายด้านการจัดการนวัตกรรม

กำหนดเป้าหมายในการจัดการนวัตกรรมไว้ ๓ ระดับ คือ

เป้าหมายระยะสั้น: ปี ๒๕๖๖ มีนวัตกรรมที่เชื่อมโยงระหว่างองค์กรกับหน่วยงานภาครัฐอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการให้บริการด้านการช่วยเหลือประชาชนและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)

เป้าหมายระยะกลาง: ปี ๒๕๖๗ - ๒๕๖๙ การพัฒนาความคิดเชิงนวัตกรรม (Innovative Thinking) มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่เป็นเลิศ (Excellence Organization) และมุ่งเน้นพัฒนานวัตกรรมการให้บริการและช่วยเหลือเพื่อตอบโจทย์ประชาชน ด้วยการใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม พนักงานได้รับการพัฒนาทักษะด้านนวัตกรรมอย่างเหมาะสม มีผลงานนวัตกรรมด้านการให้บริการและการช่วยเหลือประชาชน

เป้าหมายระยะยาว: ปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐ การพัฒนาความคิดเชิงนวัตกรรม (Innovative Thinking) เพื่อพัฒนานวัตกรรมในองค์กรมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่เป็นเลิศ (Excellence Organization) พนักงานได้รับการส่งเสริมด้านการคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง จนเกิดเป็นวัฒนธรรมนวัตกรรม (Innovation Culture) ส่งผลให้มีแนวคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมหมุนเวียนในระบบอย่างต่อเนื่อง และสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมที่หลากหลายให้องค์กร



ส่วนที่ ๔ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดด้านการจัดการนวัตกรรม

๔.๑ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน

การจัดทำแผนแม่บทนวัตกรรมระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ขององค์การบริหารส่วนตำบลสีงามครั้งนี้ให้ความสำคัญกับการทบทวนติดตามวิเคราะห์สภาพแวดล้อมบริบทแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงจากสภาพสังคมในพื้นที่ เพื่อยกระดับขององค์กรที่เป็นระบบและมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่เป็นเลิศ (Excellence Organization) สอดรับไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ ๑๓ ผู้ปฏิบัติงานเข้าใจถึงความสำคัญความจำเป็นของทิศทางแผนแม่บทนวัตกรรมและพรอมนำไปดำเนินงานรวมกัน

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน
๑.แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) แผนด้านที่ ๔ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม	๑.จัดทำแผนที่ภาษีและทะเบียนทรัพย์สิน ๒.เพื่อสำรวจและจัดเก็บรวบรวมข้อมูลครัวเรือนและข้อมูลการบริการสาธารณะลงในแผนที่ภาษีและทะเบียนทรัพย์สิน ๓.เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการดูแลสุขภาพการปรับปรุงที่อยู่อาศัยและช่วยเหลือแก่ผู้สูงอายุ คนพิการและผู้ด้อยโอกาส การให้บริการประชาชนในรูปแบบเทคโนโลยี ๔.เพื่อส่งเสริมสนับสนุน ช่วยเหลือ ส่งเสริมการพัฒนาตามพระราชบัญญัติสภาพัฒนาการและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. ๒๕๓๗ และ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๗ พ.ศ. ๒๕๖๒)	ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนแม่บทนวัตกรรมขององค์กรวัดจากร้อยละของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปีภายใต้แผนแม่บทฯ (๑๑ : ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรมประจำปีขององค์กร)
๒.การพัฒนานวัตกรรมเพื่อให้บริการประชาชน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) หมวดหมู่ที่ ๑๓ ภาครัฐสมรรถนะสูง กลยุทธ์การพัฒนา	เพื่อกำหนดทิศทางในการพัฒนาผลงานนวัตกรรมให้สอดคล้องกับเทคโนโลยี สนองความต้องการของผู้ใช้บริการรวมถึงการนำแนวคิดสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ไปพัฒนาเป็นนวัตกรรมโดยใช้กระบวนการด้านนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการประชาชน	๑.จำนวนโครงการนวัตกรรมที่จัดทำในระยะเวลา ๕ ปี ๒.จำนวนนวัตกรรมที่ผลิตในระยะเวลา ๕ ปี
๓.การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านนวัตกรรม ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลสีงาม	เพื่อยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรมของบุคลากรและปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมนวัตกรรมให้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน	จำนวนบุคลากรภายในที่มีส่วนร่วมในการให้ความคิดสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์เพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรปกครองส่วน		(LG๑ : ร้อยละบุคลากรภายในที่มีส่วนร่วมในการให้ความคิดสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์เพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมต่อจำนวนบุคลากรภายในทั้งหมด)

๔.๒ แนวทางการกำหนดกลยุทธ์

จากผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและประเมินร่วมกันทั้งส่วนที่เป็นโอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) จากสภาพแวดล้อมภายนอก กับส่วนที่เป็นจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อนหรือสิ่งที่ ควรปรับปรุง (Weaknesses) จากสภาพแวดล้อมภายใน โดยใช้เทคนิคการประเมินเพื่อหาแนวทางการกำหนด กลยุทธ์ด้วย TOWS Matrix ปรากฏผลลัพธ์ ดังนี้

กลุ่มที่ ๑ กลุ่มกลยุทธ์เชิงรุก

SO – ใช้ความเข้มแข็งภายในแสวงหาประโยชน์จากโอกาสภายนอกตามจุดแข็งและโอกาสที่ตรวจพบจากการวิเคราะห์

- SO๑ ผู้บริหารระดับสูงมีส่วนร่วมในการกำหนด Roadmap ด้านนวัตกรรม ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ระยะเวลา ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๕๖๗๐) โดยส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ วิจัย/พัฒนากระบวนการและผลงานนวัตกรรม อย่างต่อเนื่อง

- SO๒ พนักงานมีองค์ความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานด้านนวัตกรรมตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ขององค์กรสามารถเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ในการจัดทำนวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่สามารถเลือกนำมาใช้ช่วยในการพัฒนาได้อย่างดีซึ่งถือเป็นปัจจัยบวกต่อการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้านนวัตกรรมเพื่อประชาชนเพื่อเพิ่มโอกาสในการใช้นวัตกรรมมาช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมระหว่างสังคมชนบทกับสังคมเมืองให้เกิดขึ้นเป็นรูปธรรมอย่างแท้จริงและยั่งยืน

- SO๓ การมีฐานข้อมูลสาธารณะจำนวนมากที่เชื่อมโยงจากแผนที่ภาษีและทะเบียนทรัพย์สินเป็นประโยชน์สามารถนำมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพของหน่วยงานได้ในอนาคตเพื่อช่วยลดขั้นตอนในการปฏิบัติงานช่วยเหลือประชาชนทำให้เพิ่มโอกาสในการช่วยเหลือประชาชนในตำบลลำปางได้เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มที่ ๒ กลุ่มกลยุทธ์เชิงป้องกัน

ST – ใช้ความเข้มแข็งภายในหลีกเลี่ยงสิ่งกีดขวาง/อุปสรรคภายนอกเพื่อลดอุปสรรค แสวงหาโอกาสใหม่

- ST๑ ลดอุปสรรคในการรั่วไหลของข้อมูลด้วยการส่งเสริมให้แก่พนักงานผู้ดำเนินการสร้างสรรค์และจัดทำนวัตกรรมโดยเพิ่มทักษะความเชี่ยวชาญในการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล เพื่อหลีกเลี่ยงความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต

- ST๒ ผู้บริหารส่งเสริมให้มีการจดทะเบียนสิทธิบัตรทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อป้องกันนวัตกรรมของหน่วยงานที่อาจมีการสวมสิทธิและนำข้อมูลไปใช้ในทางที่ไม่พึงประสงค์ทำให้เกิดความเสียหายต่อองค์กรในอนาคตได้ เช่น มีจดสิทธิบัตรข้อมูลกลุ่มต่าง ๆ ไปขอรับบริจาค

- ST๓ ผู้บริหารมีนโยบายและวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนในการจัดทำนวัตกรรมเพื่อช่วยเหลือประชาชนด้วยการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปีและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

แห่งชาติมาสนับสนุนให้เกิดนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ตามเป้าหมายองค์กรที่กำหนดไว้ เพิ่มมูลค่าให้แก่องค์กรสร้างภาพลักษณ์ที่ดีเป็นไปตามคาดหวังของประชาชนในอนาคต

กลุ่มที่ ๓ กลุ่มกลยุทธ์พลิกฟื้น

WO - จัดการจุดอ่อนภายใน โดยมุ่งใช้ประโยชน์จากโอกาสภายนอกทั้งเพื่อลดจุดอ่อนและทำให้เกิดประโยชน์

- Wo๑ พนักงานมีองค์ความรู้ ความสามารถในการเลือกสรรทรัพยากรทางเทคโนโลยีที่ความหลากหลายและเล็งเห็นว่าจะนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์แก่องค์กรได้ ถึงแม้ว่าจะประสบปัญหาขาดแคลนงบประมาณเพื่อใช้จัดทำนวัตกรรมก็ตาม

- Wo๒ พนักงานมีองค์ความรู้และวิสัยทัศน์ในการเลือกสรรทรัพยากรที่มีความหลากหลายในเทคโนโลยีเพื่อนำมาใช้พัฒนานวัตกรรมด้วยการไม่พึ่งพา Internet ในอนาคตได้

- Wo๓ วิสัยทัศน์ของผู้บริหารมีความชัดเจนในการจัดทำแผนแม่บทพัฒนานวัตกรรมระยะ ๕ ปี ซึ่งทำให้เกิดการสร้างสรรค์โครงการเพื่อช่วยเหลือประชาชน ซึ่งมีโอกาสช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมระหว่างสังคมเมืองกับสังคมชนบทให้ลดลง เพิ่มโอกาสการเข้าถึงการบริการประชาชนและการให้บริการจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องมากขึ้น

- Wo๔ ความหลากหลายของเทคโนโลยีทำให้การจัดเรียงข้อมูล จัดเก็บข้อมูล ที่มีความซับซ้อนให้เป็นระบบดิจิทัลสามารถตรวจสอบและเลือกนำมาใช้งานได้ง่ายขึ้นอีกทั้งยังช่วยลดขั้นตอนในการปฏิบัติงานช่วยเหลือประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มที่ ๔ กลุ่มกลยุทธ์เชิงรับ

WT - ลดจุดอ่อนภายใน และหลีกเลี่ยงปัญหา/อุปสรรคจากภายนอก

- WT๑ ข้อมูลที่ยังไม่ได้มีการจัดเรียงเป็นหมวดหมู่มีความซับซ้อนเข้าถึงยาก ต้องให้พนักงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ด้านเทคโนโลยีเข้ามาจัดเรียงข้อมูลให้เป็นหมวดหมู่มีความเป็นปัจจุบันสามารถตรวจสอบและนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

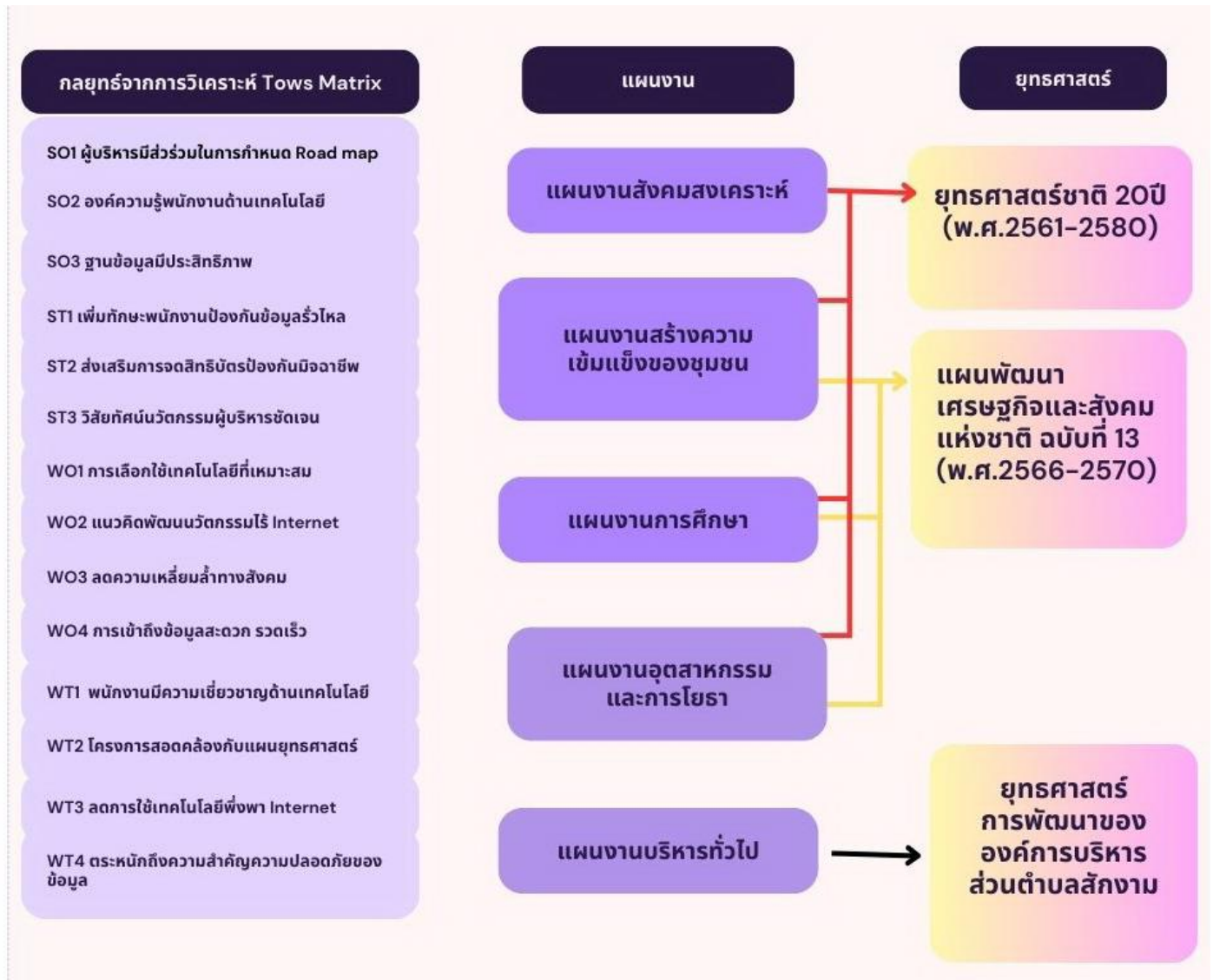
- WT๒ เพิ่มโครงการให้เป็นไปตามแผนพัฒนาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปีและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้เกิดขึ้นกับประชาชนมากขึ้น ด้วยการโอนงบประมาณในกรณีที่ในงบประมาณใดไม่เพียงพอเพื่อสนับสนุนให้เกิดนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ตามเป้าหมายองค์กรที่กำหนดไว้ เพิ่มมูลค่าให้แก่องค์กรสร้างภาพลักษณ์ที่ดีเป็นไปตามคาดหวังของประชาชนในอนาคต

- WT๓ สร้างสรรค์นวัตกรรมบางประเภทด้วยการลดการใช้เทคโนโลยีที่ไม่จำเป็นต้องพึ่งพาระบบ Internet

- WT๔ ส่งเสริมให้พนักงานผู้มีหน้าที่ในการสร้างสรรค์และจัดทำนวัตกรรมให้ความสำคัญกับการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลเพื่อหลีกเลี่ยงความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และส่งเสริมให้เห็นความสำคัญของการจดทะเบียนสิทธิบัตรทรัพย์สินทางปัญญา

๔.๓ การกำหนดแผนงาน

จากกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ทั้ง ๔ กลุ่ม นำมาวิเคราะห์กำหนดเป็นแผนงาน เพื่อสนับสนุน กลยุทธ์ให้สามารถตอบสนองความสำเร็จของยุทธศาสตร์ได้ โดยมีความเชื่อมโยงกันดังนี้



๔.๔ ภาพรวมแผนงานของแต่ละยุทธศาสตร์

๔.๔.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- ๑.จัดทำแผนที่ภาษีและทะเบียนทรัพย์สิน
- ๒.เพื่อสำรวจและจัดเก็บรวบรวมข้อมูลครัวเรือนและข้อมูลการบริการสาธารณะลงในแผนที่ภาษีและทะเบียนทรัพย์สิน
- ๓.เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการดูแลสุขภาพการปรับปรุงที่อยู่อาศัยและช่วยเหลือแก่ผู้สูงอายุคนพิการและผู้ด้อยโอกาสการให้บริการประชาชนในรูปแบบเทคโนโลยี

๔.เพื่อส่งเสริมสนับสนุน ช่วยเหลือ ส่งเสริมการพัฒนาตามพระราชบัญญัติสภาตำบล และองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. ๒๕๓๗ และ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๗ พ.ศ. ๒๕๖๒)

ตัวชี้วัด

ผลลัพธ์ (Output) ร้อยละของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปี ภายใต้แผนแม่บทนวัตกรรม

ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐

ผลลัพธ์ (Outcome) คะแนนประเมินผล LPA (Local Performance Assessment) เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า

ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐

หมายเหตุ ผลการดำเนินงานย้อนหลัง : ปี ๒๕๖๑ ปี ๒๕๖๒ ปี ๒๕๖๓ ปี ๒๕๖๔ และ ปี ๒๕๖๕ ได้รับคะแนนประเมินประสิทธิภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๘๙.๔๒ คะแนน ๙๒.๐๒ คะแนน ๘๐.๒๓ คะแนน ๙๑.๗๖ คะแนน ๙๑.๙๓ คะแนน ตามลำดับ (ปี ๒๕๖๖ ตั้งเป้าหมายไว้ ๙๐ คะแนน)

ผลกระทบ (Impact) องค์การบริหารส่วนตำบลสีกาม มีผลการดำเนินการด้านนวัตกรรมดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง จนส่งผลต่อการดำเนินการในภาพรวมขององค์กรให้ดีขึ้น

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) จำนวน ๔ แผนงาน

แผนงาน	โครงการ/งาน
แผนงาน ๑.๑ แผนงานสังคมสงเคราะห์	ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรม โครงการ ด้านสุขภาพอนามัยผู้สูงอายุ ช่วยเหลือเพื่อลดความเหลื่อมล้ำโอกาสทางสังคมของประชาชนในตำบล เพิ่มคุณภาพชีวิต ส่งเสริมการพัฒนาศรี เด็กและเยาวชน ผู้สูงอายุและพิการ
แผนงาน ๑.๒- แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	การให้บริการและการช่วยเหลือด้านการป้องกันโรค และระงับโรคติดต่อ ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย คุ้มครอง ดูแลและบำรุงรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
แผนงาน ๑.๓ แผนงานการศึกษา	ส่งเสริมการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม
แผนงาน ๑.๔ แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา	จัดให้มีและบำรุงทางน้ำและทางบก การรักษาความสะอาดของถนน ทางน้ำ ทางเดินและที่สาธารณะ รวมทั้งการกำจัดขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล ที่ตอบเจตจำนงประชาชน

๔.๔.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาผลงานนวัตกรรมให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีสนองความต้องการของผู้ใช้บริการรวมถึงการนำแนวคิดสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ไปพัฒนาเป็นนวัตกรรมโดยใช้กระบวนการด้านนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการประชาชน

ตัวชี้วัด

ผลผลิต (Output) โครงการนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นในระยะเวลา 5 ปี ตามแผนแม่บทนวัตกรรม

ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
1 โครงการ	2 โครงการ	3 โครงการ	4 โครงการ	5 โครงการ

ผลลัพธ์ (Outcome) จำนวนนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นในระยะเวลา 5 ปี ตามแผนแม่บทนวัตกรรม

ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
ไม่น้อยกว่า 1 ชิ้น	ไม่น้อยกว่า 2 ชิ้น	ไม่น้อยกว่า 3 ชิ้น	ไม่น้อยกว่า 4 ชิ้น	ไม่น้อยกว่า 5 ชิ้น

ผลกระทบ (Impact) องค์การบริหารส่วนตำบลสีงาม มีนวัตกรรมที่เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการกิจกรรมสู่การเป็นองค์กรที่เป็นเลิศ (Excellence Organization) เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของผู้ใช้บริการและช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

ภายใต้ยุทธศาสตร์แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)

จำนวน ๓ แผนงาน

แผนงาน	โครงการ/งาน
แผนงาน ๒.๑ แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	- โครงการพัฒนานวัตกรรม Sakngam Life - โครงการพัฒนานวัตกรรมเพื่อช่วยเหลือประชาชนด้านบรรเทาสาธารณภัย (Sakngam SOS) - โครงการ คัด ครอง ดูแล และบำรุงรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Sakngam herbs&green) -โครงการป้องกันโรคและระงับโรคติดต่อ (Sakngam care)
แผนงาน ๒.๒ แผนงานการศึกษา	- โครงการพัฒนานวัตกรรมส่งเสริมคุณภาพการศึกษาและพัฒนาเด็กเล็ก (Sakngam smart kids)
แผนงาน ๒.๓ แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา	- โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อตอบโจทย์ของประชาชน (Sakngam infrastructure innovation)

๔.๔.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ แผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลสีกาม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

เพื่อยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรมของบุคลากรและปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมนวัตกรรมให้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัด

ผลผลิต (Output) จำนวนบุคลากรภายใน ที่มีส่วนร่วมในการให้ความคิดสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ เพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกรรม ต่อจำนวนบุคลากรภายในทั้งหมด

ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80

ผลลัพธ์ (Outcome) จำนวนนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นในระยะเวลา 5 ปี ตามแผนแม่บทนวัตกรรม

ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
ไม่น้อยกว่า 1 ชิ้น	ไม่น้อยกว่า 2 ชิ้น	ไม่น้อยกว่า 3 ชิ้น	ไม่น้อยกว่า 4 ชิ้น	ไม่น้อยกว่า 5 ชิ้น

ผลกระทบ (Impact) องค์การบริหารส่วนตำบลสีกาม มีฝ่ายสร้างสรรค์และจัดทำนวัตกรรม มีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์ และมีวัฒนธรรมนวัตกรรม

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์แผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลสีกาม จำนวน ๑ แผนงาน

แผนงาน	โครงการ/งาน
แผนงาน ๓.๑ แผนงานบริหารทั่วไป	ส่งเสริมการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นความคิด สร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งทั้งองค์กร

กลไกการขับเคลื่อนและดำเนินการนวัตกรรม

ระดับการขับเคลื่อน	ผู้รับผิดชอบ	กิจกรรม
๑. ระดับองค์กร	ผู้บริหารระดับสูง	- มอบนโยบาย กำหนดยุทธศาสตร์ - สนับสนุนทรัพยากรที่เกี่ยวข้องทั้งการเงินและไม่ใช้การเงิน - กำกับดูแล/ติดตามผลการดำเนินการ
๒.ระดับฝ่ายงาน	ผู้อำนวยการกอง/เทียบเท่า หัวหน้าฝ่าย/เทียบเท่า	- กระตุ้น/ส่งเสริม และติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผน - ให้ข้อเสนอแนะ/ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์
๓.ระดับปฏิบัติการ	พนักงาน	- ปฏิบัติงานตามโครงการ/งานที่เกี่ยวข้อง - นำเสนอปัญหา/อุปสรรคต่อผู้อำนวยการกอง/เทียบเท่า เพื่อหาทางแก้ไขปัญหาร่วมกัน - ทบทวนแผนปฏิบัติงานให้สามารถดำเนินงานได้บรรลุผล